



קורס הכח הנשי ברשת

פרקטיקות שיווק ומיתוג עסקי בדיגיטל

יונית צוק

יונית צוק הבלוגריסטית
אסטרטגיות שיווק באמצעות תוכן דיגיטלי

25.4 - מפגש 1 – לעשות סדר ברשת - עולם הדיגיטל - נעים להכיר!

היכרות ראשונית עם עולם הדיגיטל, מה ההבדל בין פלטפורמות של העולם המסורתי "בלוג, אתר, ניוזלטר לעומת רשתות חברתיות פודקאסט, פייסבוק, אינסטגרם, טיקטוק, לינקדאין".

משימה: כל משתתפת תבחר פלטפורמה אחת ותבחן פרופיל שאותו היא אוהבת, מכבדת, מתחברת על פי הפרמטרים שנלמד

2.5 - מפגש 2 – אני המותג

מה זה מותג דיגיטלי? איך בונים אחד כזה למותג אישי? איך בונים בידול? איך יוצרים מסרים שרלוונטיים למטרות והגדרת קהל היעד שמתאים למסרים שלך בדיגיטל.

משימה: כל משתתפת יוצרת התחלה של ספר מותג אישי על ידי הגדרת ערכים פרמטרים נוספים שנלמד במפגש.

9.5 - מפגש 3 – פייסבוק

מה ההבדל בין עמוד פייסבוק עסקי לפרופיל פייסבוק אישי לקבוצות פתוחות או פרטיות? איך בונים מיתוג אישי בפייסבוק? מה החשיבות של קהילות ולמה חברים יש רק באגד?

משימה: פתיחת עמוד פייסבוק אישי או טיוב של עמוד הפייסבוק האישי ויצירת פעילות על פי הפרמטרים של עמוד פייסבוק מצליח.

16.5 - מפגש 4 – אינסטגרם / טיקטוק

העולם היוזאלי - איך בונים עמוד אינסטגרם מוצלח, מה ההבדל בין פיד, סטורי, רילס. אילו טרנדים חזקים באינסטגרם ואיך אפשר להשתמש באינסטגרם לטובת בניית המותג שלך?

משימה: פתיחת עמוד אינסטגרם, טיקטוק ויצירת רשימה - 5 טרנדים רלוונטיים לספר המותג.

23.5 - מפגש 5 – העמודים שיעשו את האתר שלך למוצלח

נבין מה ההבדל בין פלטפורמה בבעלות של העסק ובין פלטפורמה בהשכרה. איך בונים אתר אינטרנט מצליח ואילו 7 עמודי תוכן צריכים להיכלל בכל אתר. משימה: בניית גריד לאתר אינטרנט בהתאם למותג ולפרמטרים שניתנו בשיעור.

30.5 - מפגש 6 – כתיבת תוכן ובניית אסטרטגיית תוכן

מפגש שכולו עוסק בכתיבה ובהשראת כתיבה. מעניין את הקהל לקרוא, איך אפשר לייצר תוכן ירוק עד, למה חשוב למחזר תכנים ואיך מפיצים את כל היופי הזה. משימה: לכתוב ראשי פרקים של 5 רעיונות לפוסטים עתידיים.

16.6 - מפגש 7 – איך בונים תכנית עבודה חודשית לנראות הדיגיטלית של העסק

סדנה מעשית בה נתכנן תכנים + חלוקה למשאבי הדיגיטל לטובת בניית המיתוג. משימה: פריסה חודשית של השיווק הדיגיטלי שלך.

20.6 - מפגש 8 – כתיבת בלוג

מה ההבדל בין בלוג לאתר לרשתות חברתיות ואיך אפשר להשתמש בבלוג ובפודקאסט לטובת נטוורקינג ופיתוח המותג האישי. משימה: תכנון של פוסטים שיעזרו לנטוורקינג.

4.7 - מפגש 9 – מידענות ברשת וחשיבותם של שיתופי פעולה

איך אפשר למנף את הנכסים הדיגיטליים לטובת יצירת שיתופי פעולה, הזדמנויות ופיתוח. משימה: יצירת רשימה של צרכים, מטרות והזדמנויות.

11.7 - מפגש 10 – סיכום ומחשבות לעתיד

מיפוי של מקרי בוחן בארץ ובחו"ל שקשורים למיתוג אישי ברשתות השונות. סיכום ומשוב.

(*)הסילבוס המוצג הינו להמחשת התכנים בלבד
יתכנו שינויים לפי שיקול המרצה וקצב התקדמות המשתתפות