

תכנית עבודה 2024 גני תקווה- אגף דוברות והסברה

סה"כ מטרות: 7				סה"כ יעדים: 18				סה"כ משימות: 20				סה"כ פרויקטים (מתוך המשימות): 10				שיעור הפרויקטים (מתוך המשימות): 50%			
עיקרי התכנית												מאפייני המשימה							
מטרה		יעד		פעילות/ משימה		מדדי הצלחה		ממונה אחראי		סוג משימה		רבעון התחלה		רבעון סיום					
מוכנות לחירום וניהול משברים	מוכנות צוותי המוקד והדוברות לתרחישי קיצון	ביצוע תרגיל חירום אחת לחציון לצוותים. יצירת סדר פעולות עדכני בהתאם לתרחישים המיוחסים, והיערכות תקשורתית מול התושבים והאוכלוסיות השונות		העובדים עברו הדרכה ובקיאים בסדר הפעולות הנדרש לפי תקנות החירום.		דובר העירייה ומנהלת מוקד		שוטף שנתי		-	-	-	-						
	ניהול תקשורתי של משברים בשגרה ובחירום	היערכות מוקדמת למשברים צפויים ותפעולם בזמן אמת (לרבות תחבורה, תשתיות והגוש הצפוני)		היערכות מוקדמת למשברים צפויים ותפעולם בזמן אמת (לרבות תחבורה, תשתיות והגוש הצפוני). האם המשבר נפתר/לא נפתר.		דובר העירייה		שוטף שנתי		-	-	-	-						
		מתן מענה מהיר, מדויק ואמין לעיתונאים המקומית והארצית על הנעשה ביישוב. היערכות וניהול משברים תקשורתיים מתפרצים בזמן אמת		עלייה בפרסומים החיוביים וירידה בפרסומים השליליים על פי דוח שנתי למול השנה שעברה.		אגף הדוברות		שוטף שנתי		-	-	-	-						
מתן שירותי תקשורת, דוברות ויחסי ציבור לרשות	חשיפת העשייה בגני תקווה בערוצי התקשורת המסורתית	הפצת הודעות לעיתונות וכתבות לעיתונים מקומיים וארציים מדי שבוע		פרסום ידיעות באופן שבועי באמצעי התקשורת ובמדיות השונות		אגף הדוברות		שוטף שנתי		-	-	-	-						
	יצירת יכולת פנים ארגונית לתיעוד, הקלטה ועריכה לשיפור היעילות	רכש ציוד צילום, הקלטת סאונד מקצועי, מחשוב ותוכנות עריכה. הכשרת עובדים בהפעלת מצלמות ותוכנות		הושגה יכולת פנים ארגונית לצילום ועריכה והקמת תשתית לתחום הפוסט. חיסכון בעלויות לאורך השנים		אגף הדוברות		פרויקט רב שנתי		רבעון 2	רבעון 3	-	-						
	יצירת קמפיינים הסברתיים מקצועיים אשר יוטמעו באתר העירייה וישמשו כסרטונים תדמיתיים של עיריית גני תקווה	יצירת תסריטים והפקתם, הטמעתם באתר העירייה בעמודים הרלוונטיים ושימושם כתחליף לטקסט רשום בעמודי בעירייה		הכנת קמפיינים בנושאים הבאים: - קמפיין מיחזור - קמפיין ניקיון		אגף הדוברות		פרויקט רב שנתי		רבעון 2	רבעון 4	-	-						
ניהול מדיניות התקשורת והאסטרטגיה לרשות	שליטה בפרסומים בתקשורת הארצית ובערוצי הדיגיטל לרבות פרסומי תושבים	המשך התקשרות והתממשקות עם חברת "יפעת" לשירותי ניטור פלטפורמות בזמן אמת		מעקב וניטור תקשורת בזמן אמת		דובר העירייה		שוטף שנתי		-	-	-	-						
	מיצוב גני תקווה כעיר מובילה בתחומים שיוגדרו אל מול האתגרים	בניית אסטרטגיה תקשורתית מקומית וארצית- אפיון וניתוח האתגרים וההזדמנויות, בחינת אפשרויות להבלטת הייחודיות בתקשורת ובמדיה הדיגיטלית		בחינת האפשרויות לכתיבת וגיבוש תפיסה אסטרטגית לניהול מערך התקשורת ברשות.		דובר העירייה		פרויקט רב שנתי		רבעון 1	רבעון 4	-	-						
	עיצוב אחיד של כלל האירועים ותוכן אשר יוצא מטעם העירייה בשפה אחידה.	עבודה ישירה מול ספקים וגרפיקאים חיצוניים בריטיינר חודשי - סטודיו פרי		המשך שיתוף פעולה		אגף הדוברות		שוטף שנתי		-	-	-	-						
	פרסום איכותי בעל חשיפה גבוהה מטעם גורמי העירייה והתאגידים העירוניים	בחינת הקמת קהילת פייסבוק רשמית וחדשה שתהווה תחליף לקהילות הפייסבוק הלא רשמיות		ככל שההחלטה שתתקבל תהיה חיובית - תכתב מדיניות של הקהילה הרשמית ותקנון להפעלתה. תבוצע חלוקת תפקידים באגף לצד יצירת קמפיין רחב.		אגף הדוברות		פרויקט רב שנתי		רבעון 2	רבעון 3	-	-						
	הצבת ברקודים על ספסלים ברחבי העיר	העלאת חוברת רב דורית בצורה נגישה לאתר העירייה, הכנת ברקודים לכל סיפור, הדפסתם והתקנתם על ספסלי העיר		כלל הספסלים ממותגים עם ברקודים שבסריקה מעבירים את המשתמש לסיפורי האזרחים הוותיקים - המשך פרויקט הקשר הרב דורי		אגף הדוברות		פרויקט חדש		רבעון 3	רבעון 4	-	-						
	הקמת ארכיון ויזואלי שיאפשר ניהול תקין של החומרים הוויזואליים והתכנים המצולמים. למען שמירת המידע לצורכי הארגון בטווח הקצר והארוך	הנחת תשתית נייחת ודיגיטלית בעירייה ובניית תוכנית רב שנתית לליקוט חומרי עבר		אגף הדוברות		פרויקט רב שנתי		רבעון 1		רבעון 4	-	-	-	-					
שיווק חדשני של אירועי הרשות בכלל הפלטפורמות	שימור יכולת העברת מסרים באמצעות מערכות SMS במיקור חוץ עם חברת INFOR-U	המשך העברת הודעות אסמס ולא דיוור דיגיטלי לתושבות ותושבי יישוב על אירועים מרכזיים, הודעות חירום, הודעות על אי תשלום, עיקולים וכו'		שימור היכולת הקיימת בארגון		אגף הדוברות		שוטף שנתי		-	-	-	-						
	תיעוד אירועים משמעותיים חוצי ארגון + אירועי קיץ ופיס	הקצאת צלמים בתיאום מחלקת אירועים לטובת תיעוד ביקורי בכירים מהמשק, ממשרדי הממשלה ואירועים גדולים ומיוחדים ברחבי היישוב		כלל אירועי השיא צולמו ותועדו		אגף הדוברות		שוטף שנתי		-	-	-	-						

מטרה	יעד	פעילות/ משימה	מדדי הצלחה	ממונה אחראי	סוג משימה	רבעון התחלה	רבעון סיום
תדמית העירייה בנושא מתן השירותים הניתנים לתושב והנגשת מידע חיוני בשגרה ובחירום	הגברת מודעות התושבים להיכרות עם המוקד העירוני בהקשרי מידע ושירותים	מיתוג והסברה להיכרות עם המוקד באמצעות קמפיין פיזי ודיגיטלי ברחבי היישוב	עלייה בכמות התושבים החדשים שפונים למוקד בשגרה, ביחס לגידול באוכלוסייה	דובר העירייה	פרויקט חדש	רבעון 2	רבעון 3
תחזוקה ותוכן לנכסי פרסום פיזיים	חדשנות בביצוע הסברה ופרסום פיזי בשטח הישוב	הקמת שילוט דיגיטלי ועיצוב של ON TOP במיקומים אסטרטגיים ברחבי הישוב	יצירה שוטפת ועדכנית של תכנים שיווקיים של פעילויות ברשות במסכים הדיגיטליים	דובר העירייה, הנדסה, אגף חדשנות	פרויקט רב שנתי	רבעון 2	רבעון 4
	ניהול שטחי פרסום פיזיים	בניית תוכנית הפעלה לפרסום בנכסים פיזיים ודיגיטליים, לרבות מודל התקשרות ותחזוקה. הגדרת נהלים וכללים לשימוש ולתפעול	תחום שטחי הפרסום מוסדר כולל חלוקה מחודשת של הנכסים. יצירת הכנסות מניבות משטחי פרסום אלו	דובר העירייה, מנהלת הנכסים והיועצת המשפטית	שוטף שנתי	-	-
		המשך פרסום באמצעות רולאפים, שימשוניות, מכוונים, וקירות צילום- בהתאם לאסטרטגיה התקשורתית היישובית ופרסומי התאגידים העירוניים	פרסומים בשמירה על שפה אחידה של כלל התאגידים והרשות בשטחי הפרסום הקיימים והעתידיים	אגף הדוברות	שוטף שנתי	-	-
תחזוקת תוכן ושיפור השירותים לתושב בנכסים הדיגיטליים ובמדיות החברתיות	הרחבת קהלי היעד בערוצי הדיגיטל באופן אקטיבי וממומן	ביצוע קמפיינים ממומנים ברשתות החברתיות במטרה לקידום חשיפה, אירועים גדולים או תוכן מקצועי אשר מובילה העירייה המקומית	הגדלת קהלי היעד שנחשף לקמפיינים והשגת לידים איכותיים לפעילויות ואירועי הרשות	אגף הדוברות	פרויקט רב שנתי	רבעון 1	רבעון 4
	מיפוי כלל הפערים עם עליית האתר החדש באמצעות חברת A2Z	הטמעת ותיקון התוכן באתר החדש באופן נגיש ומסודר למשתמשים. הטמעת SEO וקידום בגוגל.	אתר מעודכן כל העת ונגיש לתושבות והתושבים הן בהקשרי התוכן והן מבחינת התשתית	דובר הרשות בשיתוף מנהלת אגף חדשנות	פרויקט רב שנתי	רבעון 1	רבעון 4